

ESG REPORT

Dezembro de 2023

**SOMOS AZUIS
MAS PENSAMOS VERDE**



Contents

CARTA DO DIRETOR EXECUTIVO	2
SOBRE A BLUESPACE	3
DECLARAÇÃO DE MISSÃO	4
ESTRATÉGIA ASG	5
OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE	5
STAKEHOLDERS	8
MATERIALIDADE	10
GOVERNAÇÃO ASG	12
ATUALIZAÇÃO AMBIENTAL	13
ENERGIA	13
ÁGUA	18
RESÍDUOS	19
CONSUMO SUSTENTÁVEL	20
AQUISIÇÕES SUSTENTÁVEIS	21
ESTRATÉGIA CARBONO LÍQUIDO ZERO	21
CERTIFICAÇÕES	23
ATUALIZAÇÃO SOCIAL.....	24
A NOSSA EQUIPA	24
OS NOSSOS CLIENTES	29
AS NOSSAS COMUNIDADES	30
OS NOSSOS FORNECEDORES.....	31
ATUALIZAÇÃO DE GOVERNAÇÃO.....	32
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.....	32
POLÍTICAS DE GOVERNAÇÃO	33
PRIVACIDADE DO CLIENTE E SEGURANÇA DE DADOS	33
INICIATIVAS ASG 2024	34

Carta do Diretor Executivo

Caros Stakeholders,

Na Bluespace, estamos cada vez mais conscientes das consequências das alterações climáticas e da necessidade premente de agir, não só ao estabelecer objetivos de redução de energia e de emissões, mas também ao apresentar resultados tangíveis. A guerra em curso na Ucrânia, agora no seu segundo ano, juntamente com a crise em Gaza, devastadora para todos os que foram pessoalmente afetados, também realçam a fragilidade da ordem geopolítica e das cadeias de abastecimento de energia a nível mundial, salientando a necessidade de reduzir as nossas dependências energéticas.

A sustentabilidade tem estado no centro da Bluespace desde há muitos anos. A nossa estratégia de sustentabilidade está ligada a objetivos comerciais claros e visa criar uma empresa mais sustentável para os acionistas, clientes, funcionários, fornecedores, comunidades e ambiente.

Como Diretor Executivo, juntamente com toda a equipa de gestão, continuamos a trabalhar em conjunto para implementar e expandir a nossa estratégia ASG. Para cumprir os nossos objetivos ASG, criámos um quadro de governação eficiente. Internamente, um Comité Verde formal e interdepartamental está encarregado de implementar os objetivos ASG da empresa e de sugerir novos objetivos sob a gestão da nossa Comissão Executiva.

Em 2023, as ações destinadas a concretizar esta estratégia foram integradas no nosso plano de atividades e nas nossas operações:

- No final do ano, tínhamos instalado painéis solares em 55 das nossas 77 lojas em funcionamento, quase todas aquelas em que isso é viável, e tínhamos gerado mais de 1.400.000 kWh de energia.
- Um número crescente de lojas, incluindo a maioria dos nossos novos imóveis, tem pontos de carregamento de veículos elétricos, que são disponibilizados gratuitamente aos nossos funcionários.
- Continuamos a sensibilizar e a facilitar os meios de reciclagem, atingindo quase 140 toneladas de papel reciclado em 2023.
- Continuamos a concentrar-nos no consumo sustentável, desde a eco-mobilidade ao papel de impressão reciclado e à redução da utilização de água e ar condicionado nos nossos escritórios.
- Continuamos a procurar o bem-estar de todos os nossos stakeholders, com uma série de políticas e iniciativas de envolvimento orientadas para a comunidade e para os trabalhadores.

Como resultado da nossa estratégia ASG, mantivemos o Financiamento Verde para a nossa expansão, que premeia o cumprimento consistente de determinados KPI relacionados com a eficiência energética e a formação dos trabalhadores.

Encaramos a sustentabilidade não apenas como uma característica da nossa empresa, mas também como inerente aos valores e à cultura do nosso negócio. Comprometemo-nos a expandir ainda mais a nossa resiliência climática, a redução da pegada de carbono (através do nosso compromisso Carbono Líquido Zero) e os programas de envolvimento comunitário como parte da nossa estratégia ASG.

Permanecemos entusiasmados com o futuro, porque estamos convencidos de que a nossa abordagem e a dinâmica do nosso espírito coletivo nos permitirão fazer uma diferença positiva. Continuaremos a construir uma cultura de autenticidade, responsabilidade, respeito e confiança que servirá as gerações atuais e futuras.

Obrigado pelo vosso interesse no nosso Relatório ASG.

David Raya
Diretor Executivo (CEO)

Sobre a Bluespace

A líder do mercado espanhol de auto-armazenamento (self-storage) foi fundada em 2002 e pertence ao Grupo Fremont, o gabinete de investimentos da família Bechtel de São Francisco, desde 2014.

A Bluespace cresceu consideravelmente na última década, passando de 21 lojas em 2014 para 93 no final de 2023, com o objetivo de chegar às 175 lojas até 2030. Ao longo deste percurso, o nosso EBITDA cresceu a uma taxa anual composta de cerca de 17%. Atualmente, operamos em Espanha (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valência e Sevilha), Portugal (Lisboa) e França (Paris), acrescentando a Itália (Milão) como o nosso mais recente mercado em 2023. Continuamos à procura de oportunidades de crescimento nesses mercados e em novos mercados atrativos no nosso caminho para nos tornarmos um líder pan-europeu em self-storage. Somos proprietários de 81 lojas da nossa carteira de 93 (87%) e, além disso, estabelecemos parcerias com terceiros em muitos submercados que ainda não alcançámos.

Cerca de dois terços da nossa carteira atual estão localizados em Madrid e Barcelona, enquanto a maior parte da nossa reserva de expansão futura está localizada nos nossos submercados secundários e no estrangeiro.

Distribuição da carteira 2023



Declaração de missão

A nossa missão

A nossa missão é fornecer **aos nossos clientes** a mais alta qualidade de serviços de auto-armazenamento através de um atendimento personalizado, edifícios de grande qualidade e excelentes serviços de transporte. O nosso objetivo é utilizar toda a tecnologia necessária de uma forma sustentável e com respeito pelo ambiente.

Queremos proporcionar aos **nossos funcionários** um excelente ambiente de trabalho e uma cultura de integridade, com muitas oportunidades para adquirir uma valiosa experiência profissional e competências de liderança, bem como oportunidades de crescimento.

Queremos proporcionar aos **nossos acionistas** um valor a longo prazo e um excelente retorno do investimento.

Esforçamo-nos por ser uma empresa sustentável que cria valor a longo prazo para todos os stakeholders - clientes, funcionários, fornecedores e investidores - bem como para o ambiente.

A nossa visão

A nossa ambição é ser **o líder europeu no setor de auto-armazenamento**, tanto em termos de quota de mercado como de satisfação dos clientes nos mercados em que operamos, com 175 lojas em todo o continente.

Esforçamo-nos por continuar a crescer nos nossos mercados atuais e pretendemos chegar a mais países europeus no futuro, explorando diversas oportunidades de expansão no M&A.

Os nossos valores

Os valores que defendemos ao longo do nosso crescimento como empresa e como indivíduos são:

- **Excelência.** Aspiramos à excelência em tudo o que fazemos. O nosso objetivo é prestar um serviço de excelência aos nossos clientes e recompensar a excelência dos nossos trabalhadores.
- **Solidariedade.** Somos uma equipa que partilha desafios e sucessos. Confiamos e apoiamonos mutuamente num ambiente de trabalho positivo, onde nos sentimos felizes por trabalhar juntos. Tanto os nossos clientes como os nossos fornecedores beneficiam do nosso trabalho em equipa.
- **Integridade.** O nosso sucesso baseia-se em valores como a integridade, a justiça, o trabalho em equipa, a inovação e o bom senso. O nosso objetivo é comunicar de forma clara e transparente com os clientes e funcionários, de uma forma aberta e honesta.
- **Paixão.** Somos apaixonados pelo nosso trabalho e acreditamos que a nossa equipa e a nossa empresa prestam um serviço de excelência. Somos flexíveis e abertos à inovação, explorando e implementando sempre as melhores práticas na nossa organização.
- **Trabalho em equipa.** Este é um dos pilares da nossa empresa. Gostamos de trabalhar para atingir objetivos comuns de uma forma estruturada, organizada e transparente. Somos acessíveis e apreciamos a nossa viagem comum.

Estratégia ASG

A Bluespace está empenhada num crescimento sustentável a longo prazo. Procuramos ter um impacto material positivo nas comunidades que servimos, nos nossos stakeholders e no ambiente como um todo. A nossa estratégia de sustentabilidade inclui objetivos e iniciativas que abordam as mais importantes questões ambientais, sociais e de governação corporativa relacionadas com a nossa atividade empresarial e com o nosso setor. Esforçamo-nos por promover ainda mais a confiança dos nossos stakeholders através da obtenção - e defesa regular - de uma série de certificações emitidas por instituições de renome.

O nosso relatório anual ASG segue as orientações das principais normas de comunicação e quadros de sustentabilidade do mundo, tais como a Global Reporting Initiative (GRI), o CDP, o Regulamento Taxonomia da UE e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Objetivos de sustentabilidade

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

Um quadro orientador da nossa estratégia ASG são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, adotados em 2015.

“A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada por todos os Estados Membros das Nações Unidas em 2015, fornece um modelo partilhado para a paz e a prosperidade das pessoas e do planeta, agora e no futuro. No seu cerne estão os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que constituem um apelo urgente à ação de todos os países - desenvolvidos e em vias de desenvolvimento - numa parceria global. Estes países reconhecem que a erradicação da pobreza e de outras privações tem de ser acompanhada de estratégias que melhorem a saúde e a educação, reduzam as desigualdades e estimulem o crescimento económico e, ao mesmo tempo, que combatam as alterações climáticas e contribuam para preservar os nossos oceanos e florestas.”¹

¹ <https://sdgs.un.org/goals>

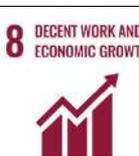
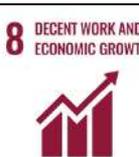


Os nossos objetivos

A Bluespace está empenhada em cumprir vários dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas:



Apresenta-se a seguir uma decomposição das iniciativas e objetivos inseridos em cada categoria.

UN Sustainable Development Goal	Initiative	Goal	Comments and Progress
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	Saúde e bem-estar dos trabalhadores	Fornecer um seguro de saúde, promover um estilo de vida saudável	Para além de proporcionarmos aos funcionários um seguro de saúde, patrocinamos a participação em eventos desportivos e sensibilizamos para um estilo de vida saudável
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	Igualdade na seleção e promoção dos trabalhadores	Garantir a igualdade de oportunidades de crescimento profissional	Defendemos os mais elevados padrões de igualdade em todas as políticas e práticas relacionadas com os recursos humanos, com uma diferença salarial de 0,4% a favor das mulheres
 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	Reduzir o consumo de água	Melhorar a responsabilização pelo consumo de água em todas as lojas e na sede	Desenvolvemos um software próprio de extração de dados de faturas de serviços públicos
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Produção de energia renovável	Aumentar a proporção de eletricidade produzida em relação ao consumo total de energia	Em 2023, produzimos ~38% da eletricidade consumida pelas nossas lojas, atingindo ~52% nos meses de verão
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Produção de energia renovável	Aumentar a capacidade do equipamento de painéis solares	Depois de instalarmos painéis solares em 71% das nossas lojas, estamos também a atualizar os equipamentos, aumentando a sua capacidade
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Promover a eco-mobilidade	Promover a utilização de veículos elétricos, fornecendo às lojas pontos de carregamento de veículos elétricos	Oferecemos pontos de carregamento em várias das nossas lojas e estamos a instalá-los na maioria dos novos imóveis
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	Envolvimento dos trabalhadores	Incentivar o envolvimento dos funcionários através de atividades de grupo regulares e oportunidades de feedback	Proporcionamos amplas oportunidades de participação e feedback dos funcionários, que pretendemos continuar a desenvolver
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	Crescimento profissional	Aumentar a participação em inúmeros programas de aprendizagem e desenvolvimento; Proporcionar oportunidades de promoção interna	Em 2023, cada funcionário recebeu cerca de 43 horas de formação em vários cursos e programas

<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 	<p>Eficiência da loja</p>	<p>O nosso objetivo é conceber e renovar as lojas de acordo com um elevado padrão de eficiência e sustentabilidade</p>	<p>Fornecemos acesso remoto a todas as nossas propriedades e asseguramos uma utilização eficiente dos recursos (por exemplo, luzes LED, sensores de movimento)</p>
<p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> 	<p>Diversidade, inclusão e pertença</p>	<p>Defender os mais elevados padrões de igualdade e não-discriminação</p>	<p>Defendemos os mais elevados padrões de igualdade em todas as políticas e práticas relacionadas com os recursos humanos</p>
<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p>Gestão de resíduos</p>	<p>O nosso objetivo é continuar a trabalhar em iniciativas de gestão de resíduos e reciclagem</p>	<p>Em 2023, reciclámos um total de 220 toneladas métricas de resíduos, 63% dos quais são papel</p>
<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p>Cadeia de abastecimento</p>	<p>Criar uma política de aquisições sustentáveis</p>	<p>O nosso objetivo é incentivar o empenho dos nossos fornecedores no crescimento sustentável e no bem-estar dos funcionários e da comunidade</p>
<p>13 CLIMATE ACTION</p> 	<p>Emissões de GEE</p>	<p>Melhorar a responsabilização pelas emissões de GEE</p>	<p>Pretendemos melhorar a responsabilização com o objetivo de reduzir as emissões de gases com efeito de estufa</p>
<p>13 CLIMATE ACTION</p> 	<p>Estratégia Carbono Líquido Zero</p>	<p>O nosso objetivo é ter zero emissões de carbono até 2030</p>	<p>No âmbito da nossa estratégia atual, queremos ter zero emissões de carbono até 2030</p>

Stakeholders

Defendemos os nossos valores de Excelência, Solidariedade, Integridade, Paixão e Trabalho de Equipa através de um compromisso persistente com os nossos diversos stakeholders. Esforçamo-nos por criar e manter relações significativas com os seguintes grupos, tanto dentro como fora da Bluespace:

- Os nossos trabalhadores
- Os nossos clientes
- As nossas comunidades
- Os nossos investidores
- Os nossos fornecedores e vendedores

Colaboramos com cada um destes grupos de várias formas.

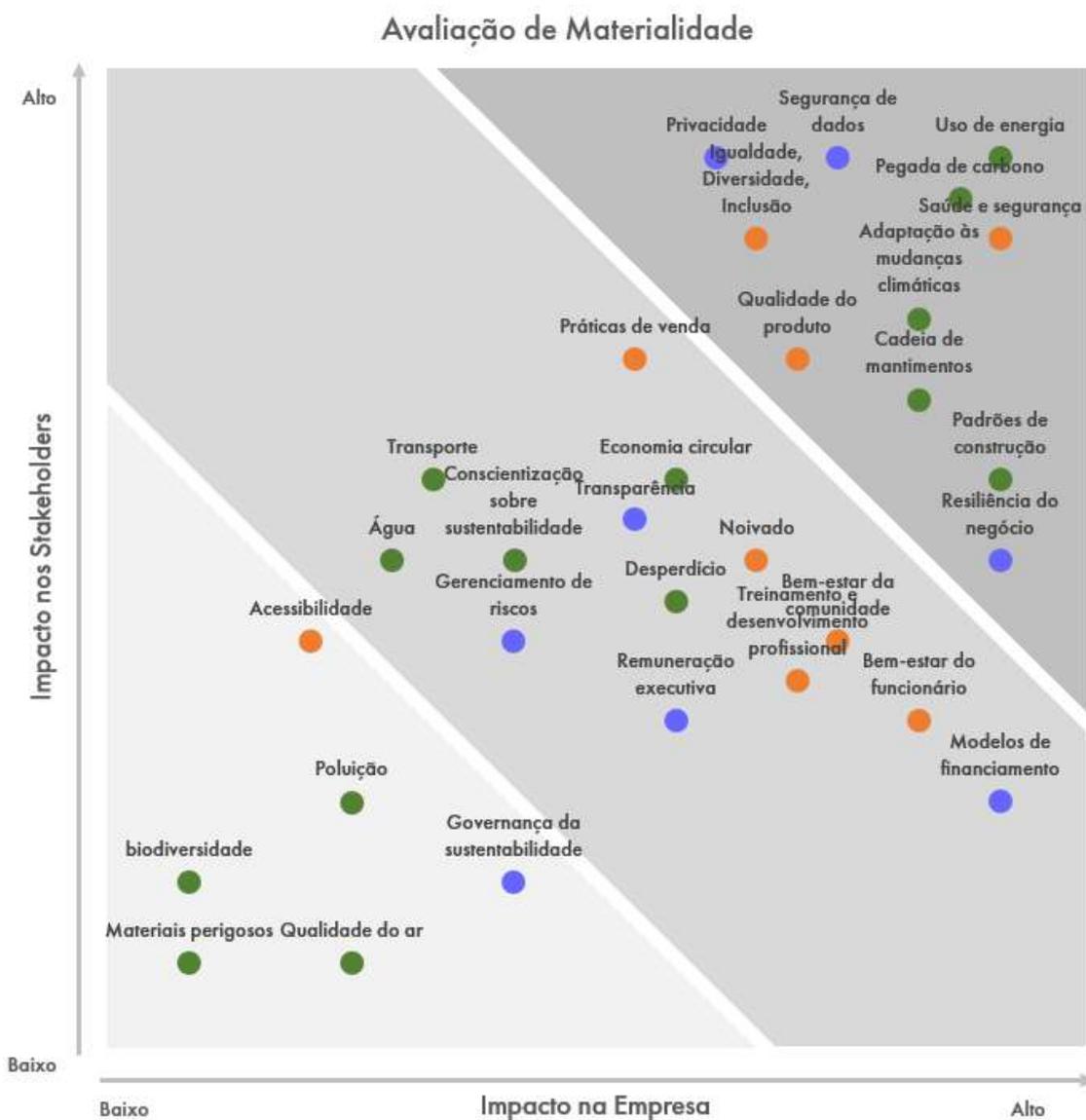
Trabalhadores	
<ul style="list-style-type: none"> • Envolvimento direto e transparente • Reuniões regulares de definição de objetivos • Reuniões regulares de consecução de objetivos • Promoção interna e mobilidade ascendente • Política de remuneração transparente • Flexibilidade de trabalho a partir de casa • Equipa dedicada à aprendizagem e desenvolvimento • Integração e formação de novos contratados • Formação contínua e aulas de línguas • Medidas de segurança relacionadas com a Covid-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Inquéritos de satisfação • Atividades de grupo a nível departamental • Encontro anual de 2 dias fora do local de trabalho • Celebrações de inauguração de novas lojas • Patrocínio de atividades desportivas • Revista da empresa • Programa de sensibilização para a sustentabilidade • Dicas mensais de cibersegurança • Formação em segurança
Clientes	Comunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Envolvimento direto nas propriedades • Funções de atendimento ao cliente • Meios de comunicação multicanal • Transações à distância por contrato eletrónico • Redes sociais e envolvimento online • Publicações e boas práticas ambientais • Medidas de segurança relacionadas com a Covid-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Limpeza e segurança das lojas • Participação em associações comerciais do setor • Participação em conferências e eventos • Voluntariado empresarial e dos trabalhadores • Caridade e outros donativos e descontos • Colaboração com ONG sem fins lucrativos • Medidas de segurança relacionadas com a Covid-19
Investidores	Fornecedores e vendedores
<ul style="list-style-type: none"> • Envolvimento direto com a equipa de gestão • Apresentações de relatórios mensais e trimestrais e reuniões • Visitas regulares a ativos e reservas • Participação em conferências e eventos • Melhoria da comunicação em vídeo e online durante as restrições de viagem devido à pandemia 	<ul style="list-style-type: none"> • Envolvimento direto • Pagamento atempado das faturas • Código de conduta dos fornecedores com destaque para: <ul style="list-style-type: none"> ○ Prevenção de práticas comerciais corruptas ou desleais ○ Antitrust e concorrência leal ○ Cumprimento da legislação laboral

Materialidade

Como parte da nossa estratégia de crescimento sustentável a longo prazo, procuramos ter um impacto material positivo nas diversas questões que afetam a empresa, os nossos stakeholders e o ambiente. No âmbito da nossa estratégia de sustentabilidade, identificámos as seguintes questões-chave.

Questões ambientais	
<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energia e independência energética • Pegada de carbono e emissões de gases com efeito de estufa • Gestão da cadeia de abastecimento • Adaptação às alterações climáticas • Normas de construção • Redução de resíduos • Economia circular • Sensibilização para a sustentabilidade 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de água • Biodiversidade e infraestruturas verdes • Transportes sustentáveis • Qualidade do ar • Poluição e utilização de produtos químicos • Gestão de materiais perigosos
Questões sociais	
<ul style="list-style-type: none"> • Saúde e segurança dos trabalhadores • Igualdade, diversidade e inclusão • Qualidade e segurança dos produtos • Práticas de venda e transparência • Aprendizagem e desenvolvimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Envolvimento dos trabalhadores e da comunidade • Saúde e bem-estar dos trabalhadores • Saúde e bem-estar da comunidade • Acessibilidade de produtos e serviços
Questões de governação empresarial	
<ul style="list-style-type: none"> • Privacidade do cliente • Segurança de dados • Resiliência do modelo empresarial • Angariação de capitais e modelos de financiamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestão de risco • Transparência e informação • Governação de sustentabilidade • Remuneração dos executivos

Segue-se uma representação visual das questões mencionadas acima, com o seu impacto aproximado na nossa atividade, por um lado, e nos nossos stakeholders, por outro.



Governança ASG

Para levar a cabo a nossa estratégia ASG, criámos um comité verde permanente, que reporta regularmente ao conselho de administração e é composto pelo nosso diretor executivo e por outros gestores seniores e membros do conselho de administração. O GreenComm reúne-se regularmente de duas em duas ou de três em três semanas e as suas conclusões e considerações são discutidas em reuniões trimestrais com o conselho de administração. Foi nomeado um coordenador ASG para canalizar as recomendações do GreenComm para o resto da empresa, orientar e acompanhar os progressos de cada departamento e reportar ao GreenComm e a outros stakeholders, informando sobre a consecução dos objetivos e fazendo as recomendações necessárias.



Atualização ambiental

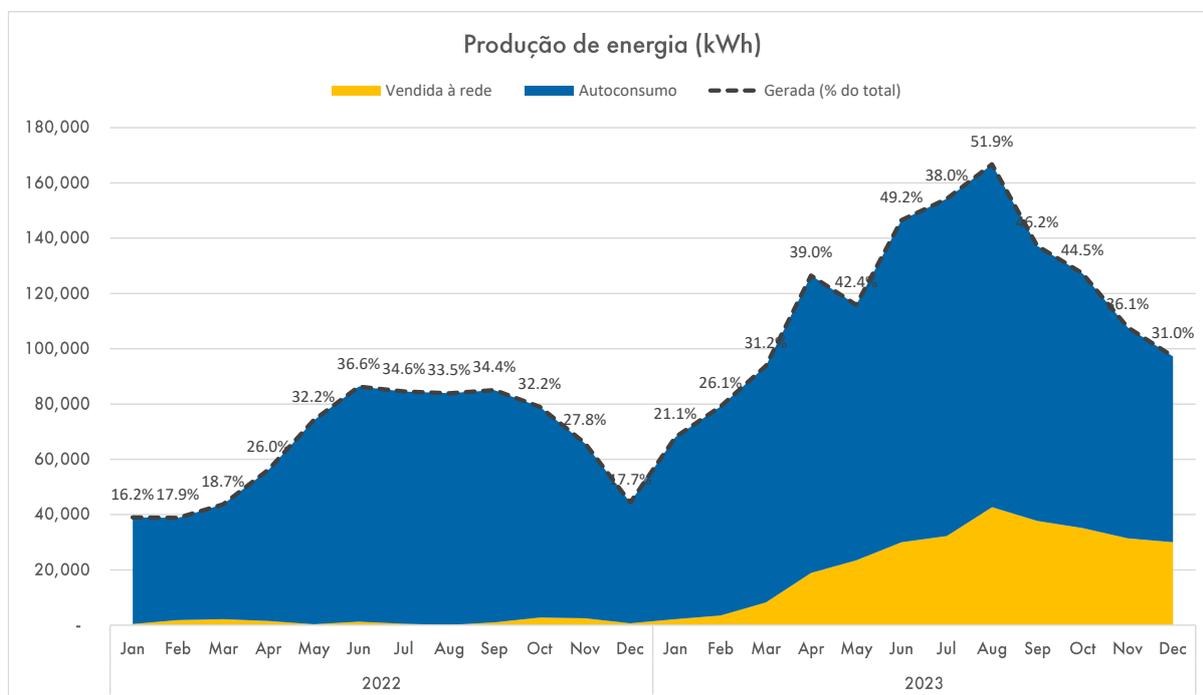
A Bluespace tem um compromisso de longa data com o crescimento sustentável e o respeito pelo ambiente. Algumas das nossas primeiras iniciativas, anteriores à nossa estratégia global ASG, foram orientadas para o aumento da eficiência e independência energética, a redução da nossa pegada de carbono, a gestão do consumo de água e a reciclagem.

Energia

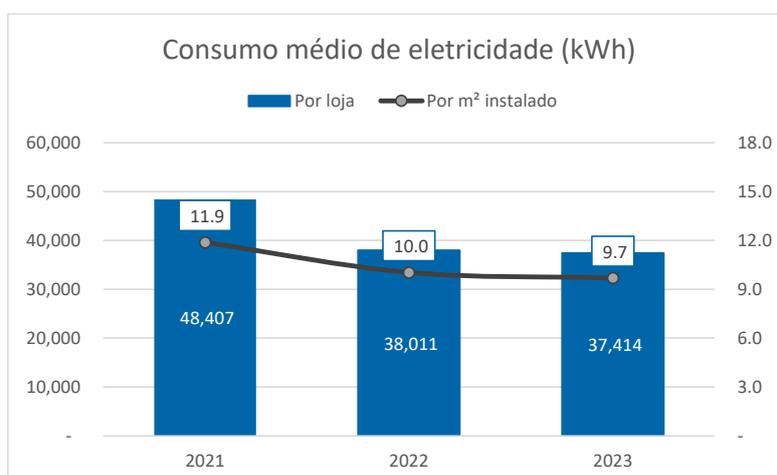
Painéis solares

Em 2023, a Bluespace melhorou e expandiu o equipamento de painéis solares em quase todos os imóveis da nossa carteira onde tais instalações eram viáveis, incluindo locais recém-adquiridos, atingindo um total de 55 lojas (71% da nossa carteira de lojas abertas).

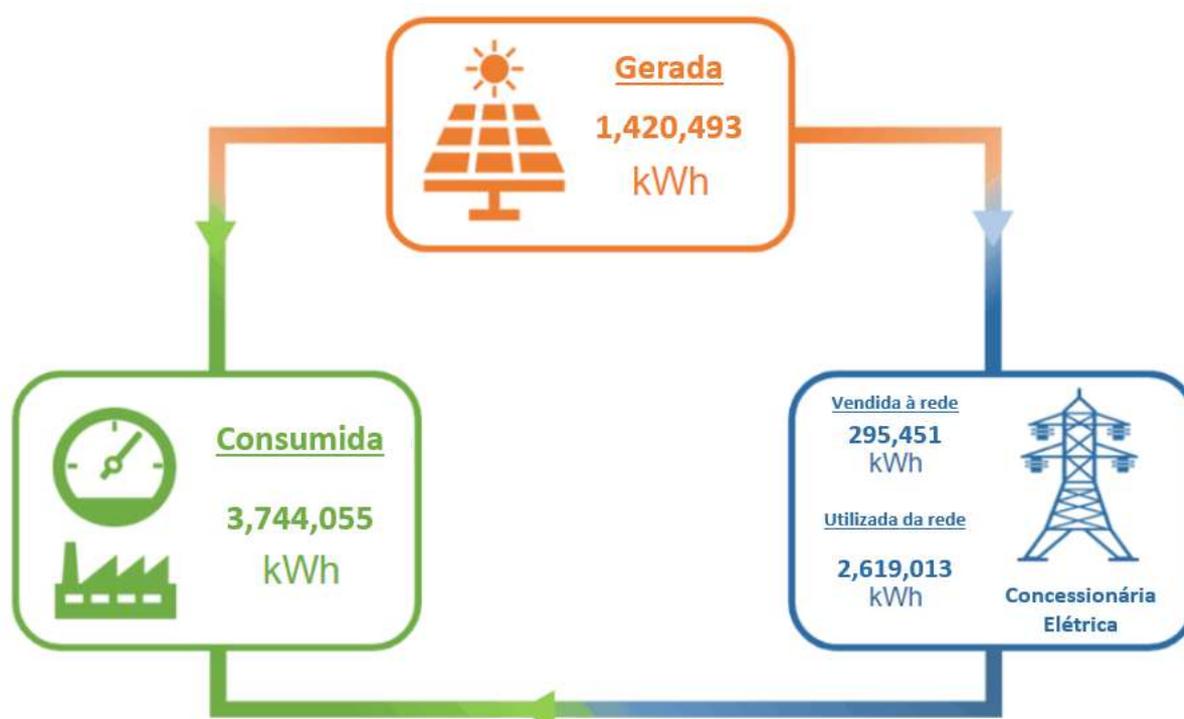
Como resultado, a nossa eficiência energética aumentou consideravelmente - em 2023, conseguimos gerar 38% da energia consumida pelas nossas lojas (até 52% nos meses de verão).



Graças à nossa maior autossuficiência, o consumo médio de energia da rede nas nossas lojas foi 2% inferior ao de 2022.



Em algumas lojas, pudemos também vender parte da eletricidade excedente gerada de volta à rede elétrica, num total de ~295.000 kWh ao longo do ano.



Eco-mobilidade

O nosso objetivo é promover a mobilidade sustentável, por exemplo, através de veículos elétricos que reduzem consideravelmente a nossa pegada ecológica. Para o efeito, assinámos um acordo com a Zero Carbon E-Mobility, alugando um certo número de lugares de estacionamento para a instalação de pontos de carregamento de veículos elétricos (VE). No final de 2023, existiam pontos de carregamento em 28 das nossas lojas, com atualizações semelhantes em curso em 17 imóveis adicionais.

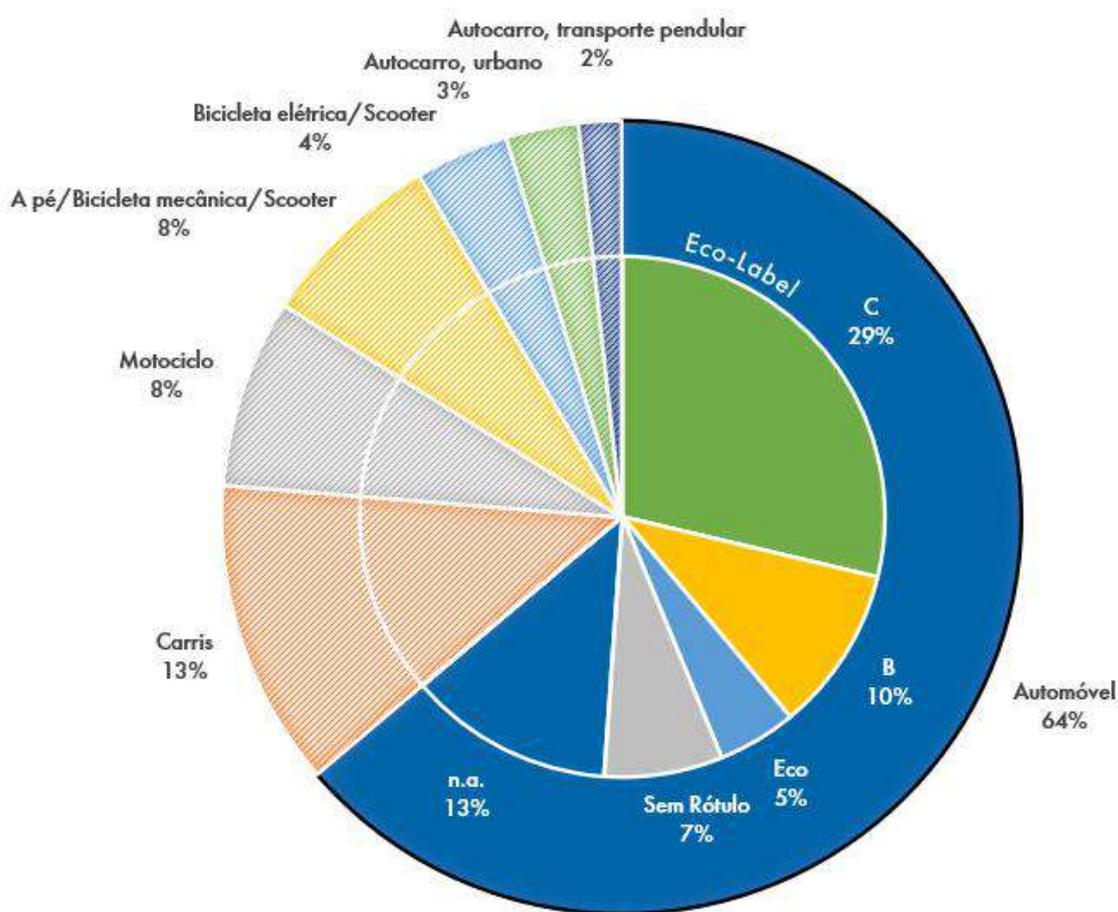


Fazemos um esforço contínuo de sensibilização para a sua presença nas comunidades que servimos. Além disso, os funcionários podem carregar os seus veículos elétricos gratuitamente.

O nosso compromisso para com a mobilidade sustentável estende-se a fornecedores terceiros, por exemplo, a Cabify, com quem temos um acordo para dar prioridade aos veículos elétricos quando prestam serviços aos nossos funcionários, o que levou a uma redução da pegada de carbono de 1.410 kg de CO₂ em 2023.

Para aumentar a sensibilização para a mobilidade sustentável, em 2023 realizámos também o nosso primeiro Inquérito à Mobilidade em toda a empresa. O nosso questionário recolheu dados de 191 colaboradores (uma taxa de participação de 60%) e foi possível estabelecer uma série de métricas, que pretendemos monitorizar e melhorar com a missão de conseguir uma menor pegada de carbono e práticas de mobilidade mais ecológicas. A partir de 2023, mais de um terço dos nossos funcionários deslocar-se-á para o local de trabalho utilizando veículos automóveis ecológicos (rótulos Eco e C, de acordo com a classificação espanhola) e outros 12% utilizarão uma bicicleta ou trotinete elétrica ou mecânica ou deslocar-se-ão a pé para o seu local de trabalho.

Modos de deslocação dos trabalhadores



Além disso, ao longo do ano, preparámos campanhas de comunicação para sensibilizar para diversas formas de reduzir a pegada de carbono dos nossos funcionários, nomeadamente através da utilização de meios de transporte sustentáveis.

CÓMO REDUCIR TU HUELLA DE CARBONO: TRANSPORTE

 RRHH
To: RRHH

CÓMO REDUCIR TU HUELLA DE CARBONO TRANSPORTE

Hola Blue,

Desde Bluespace seguimos trabajando en nuestro compromiso con el medio ambiente, por eso queremos compartir contigo diferentes alternativas que pueden impactar en nuestro objetivo de reducir la **huella de carbono** en los traslados de casa al trabajo (y a cualquier parte). Clica en el **video** para conocerlos.

Además ¿Serás capaz de reconocer quién pone la voz a nuestro personaje?



Somos azules, pero pensamos en verde.

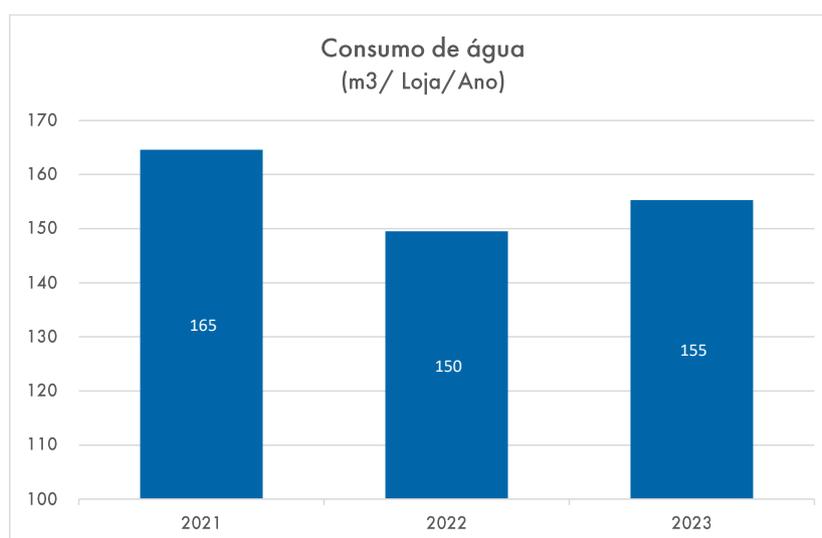
www.bluespace.es

RRHH

Água

O consumo de água nos nossos imóveis de auto-armazenamento não é significativo, mas temos um cuidado especial em contabilizar o consumo de água tanto nas nossas lojas como na nossa sede, onde trabalha a maioria dos funcionários não operacionais. Desenvolvemos um software próprio para extrair dados de consumo das faturas mensais de muitas das nossas lojas, o que nos permite ter uma visão atualizada do consumo de água.

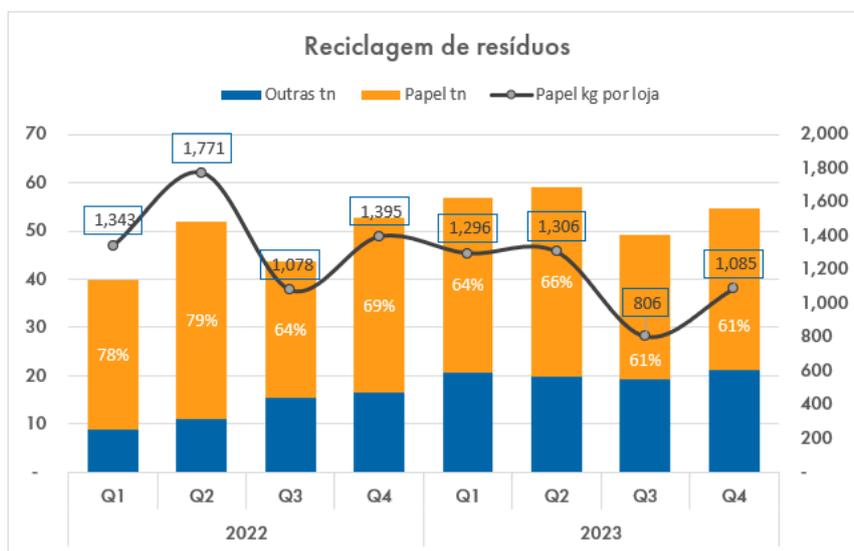
Em 2023, contabilizámos a utilização de água em 25 das 77 lojas em funcionamento (33%), nas quais consumimos ~2.230 m³ de água, 14% dos quais na nossa sede. Continuamos a melhorar os nossos sistemas de contabilização do consumo de água e a sensibilizar para uma utilização sustentável. Além disso, em 2023, reduzimos a pressão da água nas casas de banho da sede, com o objetivo de reduzir o desperdício de água.



Resíduos

No nosso compromisso com o ambiente, pretendemos aumentar a reciclagem em todas as nossas lojas. Disponibilizamos pontos de reciclagem de papel em todas as lojas que não são facilmente servidas pelos serviços municipais de recolha de papel. Em 2023, a recolha e o tratamento de resíduos foram efetuados em 41 lojas (53% da nossa carteira de lojas operacionais).

Como resultado, conseguimos reciclar quase 220 toneladas métricas de resíduos em 2023, 63% das quais (140 tn) são papel e cartão. Com o crescimento da nossa carteira, a proporção de materiais à base de papel entre os resíduos reciclados está a diminuir, passando de uma média de ~5.600 kg por loja em 2022 para ~4.500 kg em 2023 (uma redução de 20%).



Apenas as lojas faturadas são consideradas em cada trimestre

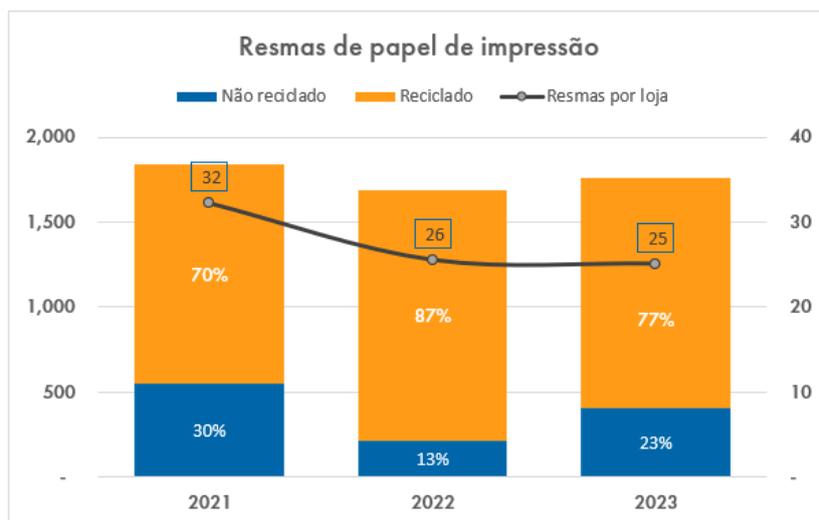
Além disso, o nosso departamento de TI estabeleceu um programa de reciclagem de equipamento eletrónico usado, desde carregadores a computadores e telemóveis, que contêm materiais perigosos e altamente poluentes. Ao longo do ano, conseguimos reciclar 16 tipos diferentes de equipamento com um peso total de cerca de 1.260 kg. Cerca de 60% do equipamento reciclado eram computadores All-in-one e monitores de computador.

Consumo sustentável

Em conformidade com o nosso compromisso de consumo sustentável, pretendemos dar prioridade à utilização de materiais reciclados, por exemplo, papel, sempre que possível.

Em 2023, o consumo de papel de impressão nos nossos imóveis espanhóis aumentou de 1.688 para 1.759 resmas de papel (um aumento de 4,2%; cada resma é composta por 500 folhas). Mais de três quartos desse valor foi em papel reciclado, que utilizamos por defeito na nossa sede. Tendo em conta o crescimento da nossa carteira, o consumo de papel por loja em funcionamento diminuiu 2% no ano passado.

Na nossa sede, o consumo de papel - medido através da recolha de papel para reciclagem - diminuiu um terço, de ~560 kg em 2022 para ~380 kg em 2023. O nosso objetivo é reduzir o consumo de papel e eliminar ainda mais o papel não reciclado.



Consumo de papel apenas nas lojas espanholas

Estamos igualmente conscientes de que o consumo sustentável depende de escolhas individuais responsáveis. É por isso que sensibilizamos regularmente os nossos trabalhadores e clientes. Por exemplo, em 2023, instalámos os sinais abaixo em toda a carteira.



Aquisições sustentáveis

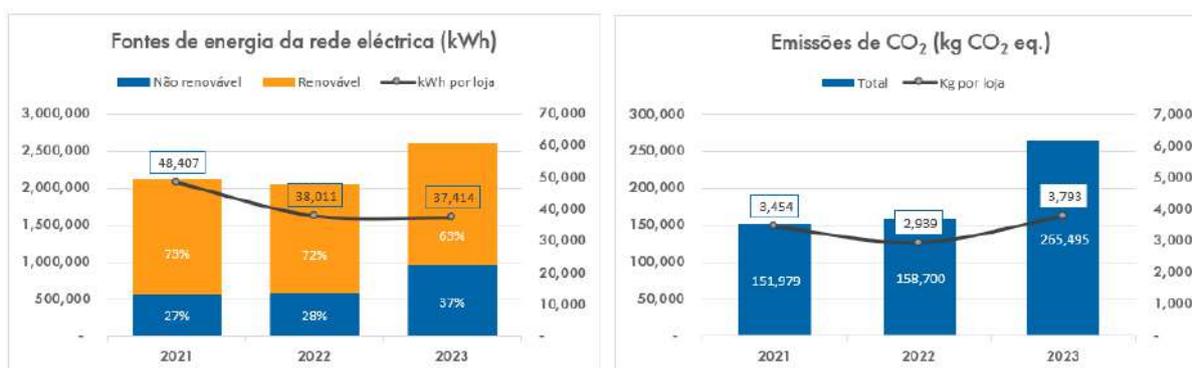
Pretendemos também alargar os nossos esforços de sustentabilidade aos nossos fornecedores e prestadores de serviços. Solicitamos regularmente uma certificação formal do seu compromisso com as normas ambientais mais rigorosas. Por exemplo, todos os elevadores nos nossos imóveis são fabricados pela KONE, uma empresa líder no setor, que certificou uma pegada de Carbono Líquido Zero nas fases de produção e expedição da sua implementação.

Estratégia Carbono Líquido Zero

Como parte integrante da nossa Estratégia ASG, a Bluespace tem como objetivo ter emissões de carbono líquido zero (Âmbito 1 e 2) até 2030.

Ao longo de 2023, fizemos uma estimativa da pegada de carbono do nosso consumo de energia elétrica, com base nos valores reais de consumo, fontes de energia e produção de energia. A metodologia que criámos fez parte do nosso Relatório Não Financeiro, que foi entregue e aprovado por uma prestigiada empresa de auditoria das Quatro Grandes.

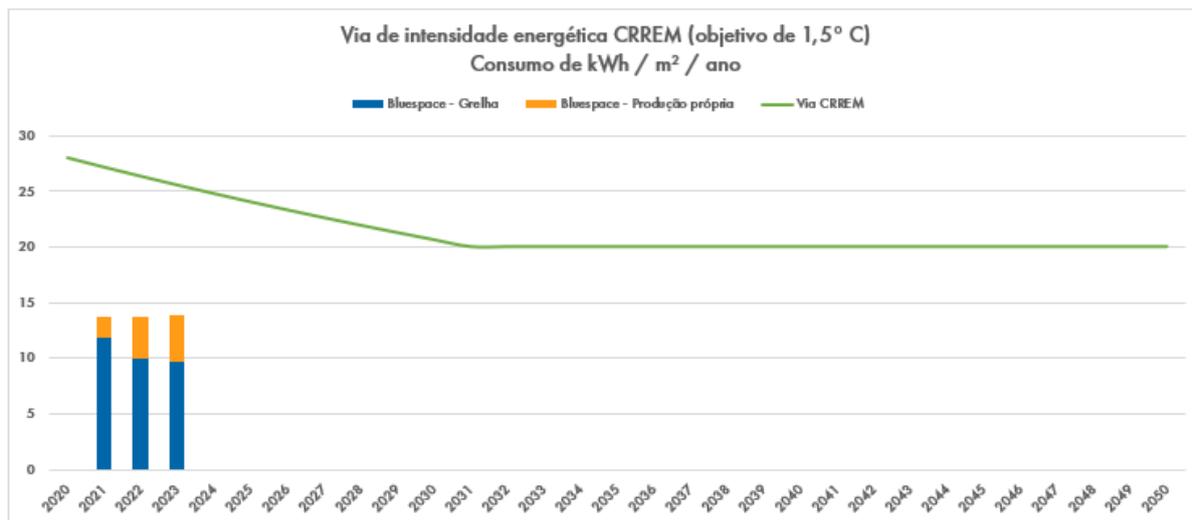
De acordo com a nossa metodologia recém-criada, em 2023, atingimos uma média de 265 toneladas de emissões de dióxido de carbono, o que corresponde a cerca de 3.800 kg de emissões de CO₂ por loja (tendo em conta apenas as lojas que comunicam dados). Este valor representa um aumento em relação ao ano anterior, apesar de existir uma redução de 2% no consumo médio de energia por loja, uma vez que uma grande parte da nossa carteira ainda recorre a serviços com fontes de energia tradicionais, o que leva a um aumento das emissões à medida que a carteira cresce e que são contabilizadas mais lojas.



Nos próximos anos, o nosso objetivo é diminuir a nossa dependência de serviços com fontes de energia tradicionais, utilizando, em vez disso, serviços mais ecológicos. Esperamos também aumentar a nossa autossuficiência através da produção de energia, diminuindo assim a nossa dependência da rede elétrica. Por último, a própria rede nacional está a tornar-se mais ecológica todos os anos, o que conduz a uma diminuição das emissões de carbono.

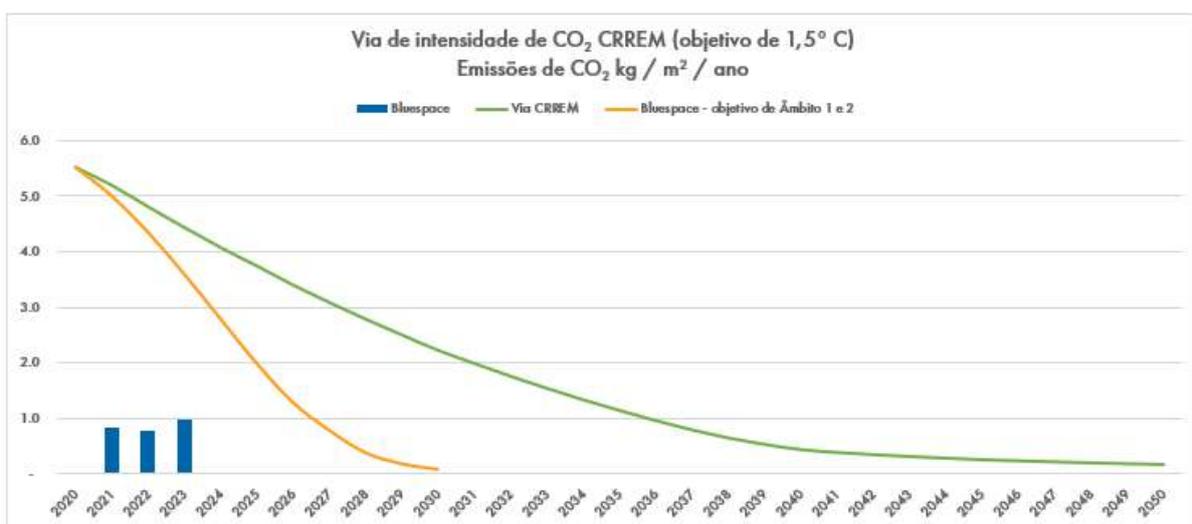
Para acompanhar o nosso progresso em direção às emissões líquidas zero de carbono, pretendemos superar as vias de descarbonização estabelecidas pelo Carbon Risk Real Estate Monitor (CRREM) para os armazéns de distribuição em Espanha.

Em termos de consumo de energia, estamos muito abaixo do CRREM Pathway, que inclui tanto a energia consumida da rede como a energia produzida e consumida no local. Estamos também a fazer progressos no sentido de consumir uma maior quantidade da energia produzida nas nossas próprias instalações.



Via de descarbonização e redução de energia para o Armazém de Distribuição da UE (Warm) em Espanha - Meta de 1,5° C
 Intensidade Energética inclui tanto a energia consumida da rede como a energia produzida e consumida no local (Metodologia CCREM 2023)

Em termos de emissões de CO₂ geradas pelo nosso consumo de energia, estamos também muito abaixo do limite estabelecido pela via CRREM.



Via de descarbonização e redução de energia para o Armazém de Distribuição da UE (Warm) em Espanha - Meta de 1,5° C

Certificações

Continuamos a trabalhar para obter certificações de edifícios verdes, como a BREEAM, na nossa sede e numa seleção das nossas lojas. Em 2023, começámos a trabalhar com uma empresa de consultoria para esse efeito, preparando a forma mais eficiente de obter uma boa reputação em vários dos nossos imóveis. Em futuras edições deste relatório, daremos informações sobre os progressos realizados neste domínio.

Atualização social

A Bluespace está firmemente empenhada em criar um ambiente de respeito para uma interação significativa com os seus stakeholders - trabalhadores, clientes, comunidades, fornecedores e investidores. Em todos os momentos, guiamo-nos pelos nossos valores fundamentais de excelência, solidariedade, integridade, paixão e trabalho de equipa.

A nossa equipa

A equipa da Bluespace está no centro do nosso sucesso. Esforçamo-nos por garantir a igualdade e a diversidade e por incentivar o empenho, o crescimento profissional, a saúde e o bem-estar através de uma série de políticas e iniciativas, que pretendemos desenvolver todos os anos. Pretendemos também promover a transparência e receber feedback para garantir o nosso crescimento contínuo enquanto equipa.

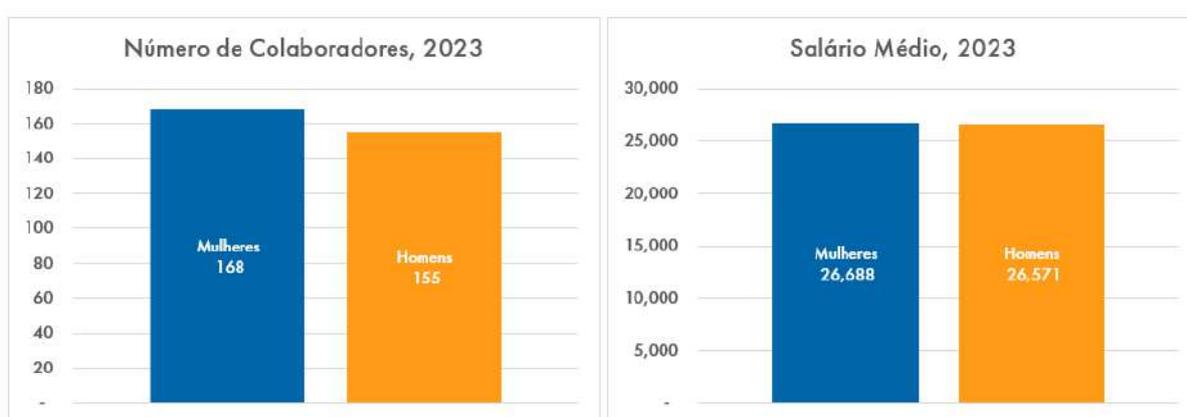
Como prova do ambiente de trabalho positivo na Bluespace, o nosso inquérito anual sobre o clima de trabalho revela consistentemente uma apreciação muito elevada das políticas da empresa e o alinhamento com os seus valores. No final de 2023, 92,6% dos nossos funcionários mostraram-se satisfeitos com o seu trabalho na Bluespace, 87,0% expressaram orgulho no que fazemos e 92,2% acreditavam que a Bluespace é um ótimo lugar para trabalhar.



Igualdade e diversidade

Esforçamo-nos por aderir aos mais elevados padrões de igualdade, diversidade e inclusão em todas as políticas e iniciativas relacionadas com a nossa equipa. As mulheres representam 52% da nossa equipa e não existe praticamente nenhuma disparidade salarial (0,4% a favor das mulheres).

A Bluespace procura sistematicamente recompensar o mérito, a experiência e o esforço, independentemente do sexo, género, raça ou quaisquer outras características pessoais. O espírito de igualdade está presente em todas as nossas políticas relacionadas com os trabalhadores, como a seleção, as faixas salariais e as promoções.



Envolvimento da equipa

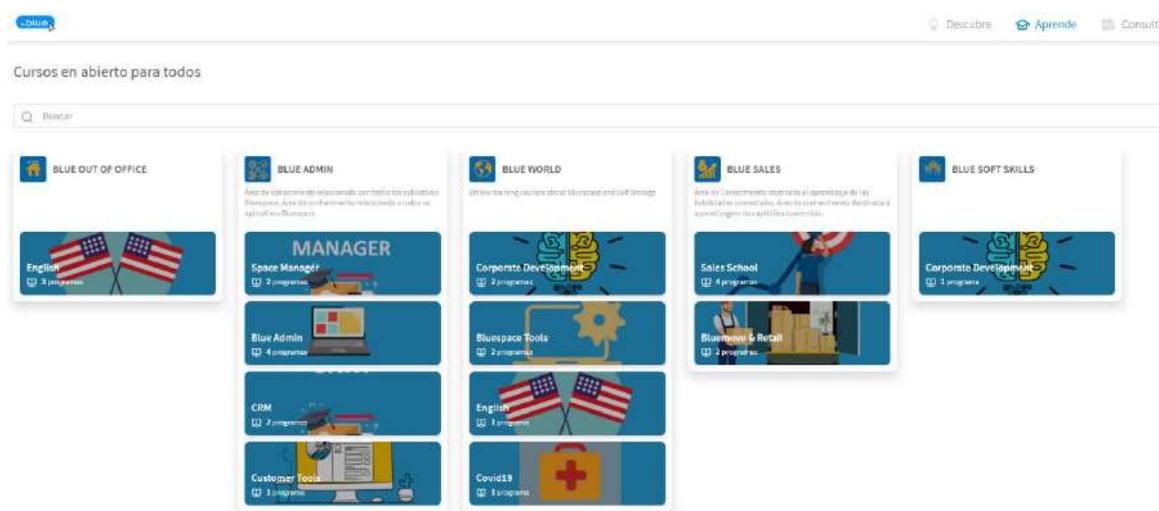
Queremos promover o envolvimento e a pertença através de uma série de iniciativas de formação de equipas, tais como:

- Bluevent - o encontro anual de toda a empresa fora do local de trabalho, realizado durante 2 dias num local natural selecionado.
- Atividades de grupo a nível departamental.
- Blue Conference - reuniões trimestrais online a nível de toda a empresa, com o objetivo de informar o pessoal sobre os últimos desenvolvimentos, os números do crescimento e a estratégia, bem como proporcionar um fórum para a participação dos trabalhadores.
- Celebrações de inauguração de novas lojas.
- Participação do grupo em eventos desportivos e outros eventos de terceiros.
- Good News - a nossa revista mensal para toda a empresa.
- Iniciativas e concursos de sensibilização para a sustentabilidade.

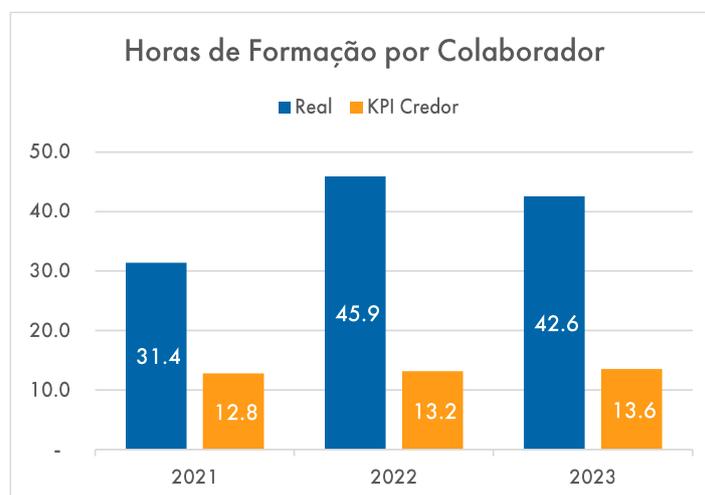


Crescimento profissional e promoção

A Bluespace está firmemente empenhada em proporcionar a toda a equipa oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento que ajudem os funcionários a atingir o seu potencial máximo. Em 2023, organizámos e realizámos mais de 13.700 horas de formação, na sua maioria interna, o que representa 42,6 horas de formação por funcionário.



Em termos de aprendizagem e desenvolvimento, estamos também muito à frente do indicador-chave de desempenho acordado com um dos nossos principais financiadores.



A nossa dedicação à formação e ao crescimento profissional dos nossos trabalhadores permitiu-nos desenvolver uma prática de promoção interna. A maioria dos novos cargos é anunciada internamente, dando aos funcionários a oportunidade de progredir nas suas carreiras e, ao mesmo tempo, elevar a dedicação à empresa. Em 2023, preenchemos internamente 26 das 29 vagas abertas para promoção (90%), sensivelmente na mesma proporção entre homens e mulheres.



Vagas abertas tanto para promoção interna quanto para contratação externa

O nosso compromisso com o crescimento profissional estende-se aos nossos trabalhadores a tempo parcial e estudantes, dando-lhes a oportunidade de ganhar créditos universitários através do seu trabalho na Bluespace.

Saúde e bem-estar dos trabalhadores

A Bluespace também está comprometida com a saúde e bem-estar dos trabalhadores. As políticas e iniciativas incluem:

- Seguro de vida, incluindo seguro de acidentes
- Seguro de saúde, incluindo seguro dentário
- Parceria com empresas de catering que oferecem opções alimentares saudáveis
- Parceria com a cadeia de ginásios McFit, com oferta de um desconto aos funcionários
- Patrocínio integral da participação numa série de corridas e outros eventos desportivos



Também oferecemos flexibilidade em relação às oportunidades de trabalho a partir de casa para os funcionários cujas funções o permitam, bem como programas flexíveis de regresso ao trabalho para os funcionários que regressam de uma licença parental.

Estamos também a homogeneizar as áreas de retalho e de back-office em todas as nossas lojas, de modo a garantir um elevado nível de condições laborais para todos os nossos colaboradores.

Transparência e feedback

Para garantir o nosso crescimento contínuo como empresa e como equipa, temos um cuidado especial em dar e receber feedback. Entre outras oportunidades de fazer ouvir a voz de cada um, oferecemos:

- Reuniões regulares de definição de objetivos entre os trabalhadores e as suas chefias
- Reuniões regulares de prossecução de objetivos com base no acima exposto
- Processo semestral de Skill Valuation, associado à remuneração dos trabalhadores
- Mecanismo de remuneração e promoção disponível publicamente e objetivo
- Inquérito anual sobre o clima de trabalho

Acima de tudo, o nosso objetivo é manter um ambiente de trabalho que acolha o feedback em qualquer altura, para além dos mecanismos formais estabelecidos para o efeito.

Políticas relacionadas com os trabalhadores

Para proporcionar aos funcionários oportunidades de crescimento num ambiente respeitoso e fiel aos nossos valores fundamentais, implementámos ou estamos a implementar as seguintes políticas ao nível da empresa:

- Política de saúde e segurança
- Aprendizagem e desenvolvimento de Pessoal
- Política de Inclusão, Diversidade e Igualdade
- Código de Conduta Profissional dos Trabalhadores
- Protocolo Anti-Assédio
- Política de Relacionamento dos Trabalhadores

Também oferecemos aos trabalhadores uma série de benefícios adicionais:

- Programas de remuneração isentos de impostos para cobrir as despesas diárias (por exemplo, transporte, refeições, creche)
- Descontos para cursos de inglês
- Descontos nos serviços de armazenamento e de mudança prestados pela empresa

Os nossos clientes

A satisfação do cliente é fundamental para o sucesso da nossa atividade. Conquistámos a nossa posição de liderança em Espanha prestando um serviço de excelência e conquistando a confiança dos nossos clientes ao longo dos anos. Esforçamo-nos por nos tornarmos um dos líderes europeus do auto-armazenamento, aplicando esses mesmos métodos e defendendo os nossos valores fundamentais. A experiência da pandemia de Covid-19 também nos fez repensar a nossa abordagem aos nossos clientes e desenvolver novas políticas e tecnologias para responder às suas necessidades.

O nosso objetivo é alcançar a melhor qualidade de serviço em toda a Europa, adaptando constantemente os nossos métodos, que incluem atualmente:

- Acesso permanente às instalações de armazenamento.
- Funções de atendimento ao cliente nas instalações.
- Meios de comunicação multicanal.
- Renovação do site com recursos de comércio eletrónico.
- Portal Web do cliente que permite aceder a contratos, efetuar pagamentos, alterar códigos de acesso, etc.
- Transações à distância por contrato eletrónico.
- Automatização dos pagamentos recorrentes.
- Redes sociais e envolvimento online.
- Comunicações sobre boas práticas ambientais.
- Medidas de segurança relacionadas com a Covid-19.
- Facilidade de rescisão do contrato.

Como indicador-chave da satisfação do cliente, as nossas lojas obtêm sistematicamente uma classificação por estrelas no Google de, pelo menos, 4,5 em 5,0, com uma média atual de 4,6 e com mais de 12.000 avaliações.

BlueSpace Massamá

R. 12 de Julho de 1997 21, Queluz, Portugal

4.6 ★★★★★ 70 reviews

Reviews aren't verified. ⓘ



ton fernandes
Local Guide · 482 reviews · 818 photos

★★★★★ 2 years ago

(Translated by Google) Excellent reception. Complete place of self-storage. Great facilities.

(Original)

Atendimento excelente. Lugar completo de self-storage. Instalações ótimas.



Bluespace Vasco da Gama

R. Vasco da Gama 9, Portela, Portugal

4.6 ★★★★★ 51 reviews

Reviews aren't verified. ⓘ



Henrique Prass
16 reviews · 2 photos

★★★★★ 9 months ago

(Translated by Google) Perfect for storage and expert staff. I highly recommend!

(Original)

Perfeito para armazenamento e equipe especializada. Super recomendo!

As nossas comunidades

Orgulhamo-nos de servir as comunidades em que operamos. Entre outras iniciativas,

- Prestámos apoio pontual a causas sociais específicas, por exemplo, o envio de cobertores para a Ucrânia no início do atual conflito.
- Oferecemos descontos tanto no espaço de armazenamento como na compra de equipamento e serviços de mudança a ONG selecionadas em cada uma das cidades em que operamos.
- Colaboramos com as ONG locais para receber o conteúdo útil dos espaços de armazenamento desocupados (abates), a fim de o reciclar ou rentabilizar.
- Fomentámos o envolvimento da comunidade e a regeneração urbana em diversas iniciativas locais, como a pintura da fachada de uma das nossas lojas por artistas de graffiti locais.
- Em 2023, fomos também patrocinadores orgulhosos de várias equipas e eventos desportivos, como o clube de futebol Athletic CF (Bilbau), a corrida de ciclismo Bilbao-Bilbao e o torneio de padel Padelbai na mesma cidade.



Os nossos fornecedores

Comprometemo-nos a trabalhar com os nossos parceiros, fornecedores e empreiteiros para melhorar o desempenho da sustentabilidade em toda a nossa cadeia de abastecimento. O nosso objetivo é a aquisição sustentável em todos os nossos projetos de construção, onde damos prioridade à utilização de materiais sustentáveis e duradouros com um baixo impacto ambiental. Também planeamos implementar um código para que os nossos parceiros cumpram as nossas próprias normas, indo um passo além da legislação nacional e comunitária estritamente observada. O nosso compromisso para com os nossos fornecedores estende-se ao pagamento atempado das faturas, incluindo o pagamento acelerado a contratantes individuais e independentes.

Atualização de governação

Acreditamos que um conselho de administração com um leque diversificado de perspetivas e uma profunda experiência reforça a nossa governação e reforça a sua capacidade para representar os interesses de todos os nossos stakeholders.

Conselho de administração

Os membros do nosso conselho de administração respondem aos mais elevados padrões de liderança e integridade e têm vários anos de experiência relevante, o que os ajuda a fornecer orientações sobre questões fundamentais relacionadas com a nossa atividade.

Nome	Cargo	Anos de Experiência no Sector
Management		
David Raya	CEO	13
Cristina Nogués	CFO	11
Ingrid Vives	Head of Operations	9
Salvador Ruiz	Head of Real Estate	16
Steven de Tollenaere*	Senior Advisor (Former CEO)	28
Isabelle White*	Country Manager France (Former CEO)	26
Stuart Blackie*	Asset Management /Investor Relationship	24
Eduard Bosch	Marketing Manager	11
Bartomeu Fiol	Property Acquisition Manager	16
Esther Mendez	HR Manager	16
Camí Casas	Head of Controlling and Accounting	5
Vicente Gonzalez	IT Manager	8
Neus Ondoño	Construction Manager	13
		196
Board of Directors		
Matt Reidy	Chairman of the Board (FRC Partner)	27
Stuart Blackie*	Board Member	
Ashminder Singh	Board Member	24
Pere Viñolas	Board Member (CEO Inmobiliaria Colonial)	11
Steven de Tollenaere*	Board Member (Former CEO Bluespace /Shurgard)	
Isabelle White*	Board Member (Former CEO Bluespace)	
		62
Anos Combinados de Experiência		258

* Ex-executivos seniores da Shurgard Europe



Políticas de governação

Para proporcionar aos funcionários oportunidades de crescimento num ambiente de respeito e fiel aos nossos valores fundamentais, implementámos ou estamos a implementar as seguintes políticas ao nível da empresa:

- Política de direitos humanos e escravatura
- Política anti-corrupção e anti-suborno
- Política de denúncia de irregularidades

Privacidade do cliente e segurança de dados

Tomamos especial cuidado para salvaguardar os dados da empresa e garantir a privacidade dos nossos clientes.

Para nos mantermos a par de quaisquer riscos de segurança, mantemos os nossos sistemas e infraestruturas sempre atualizados. Também implementámos as mais recentes tecnologias de parceiros de excelência, bem como procedimentos para monitorizar as nossas infraestruturas em tempo real.

Auditamos os nossos sistemas periodicamente, garantindo a deteção rápida de qualquer vulnerabilidade. O nosso software antivírus utiliza a tecnologia mais recente, detetando tanto vírus conhecidos como comportamentos suspeitos, de modo a garantir uma resposta rápida quando necessário.

Consideramos também que a segurança perimetral não é suficiente. É por isso que realizamos regularmente campanhas de sensibilização em toda a empresa e formação em boas práticas, garantindo que os nossos funcionários estão alerta e detetam quaisquer ameaças que possamos encontrar.

Estamos plenamente conscientes da ameaça persistente a qualquer dispositivo ligado à Internet e temos o maior cuidado em proteger sempre os nossos sistemas e os dados dos nossos clientes.

Para melhorar ainda mais a nossa privacidade e segurança de dados, lançámos em maio de 2023 a nossa Política de Utilização Aceitável para toda a empresa, relativa à utilização de todos os dispositivos fornecidos pela empresa e relacionados com a atividade, utilizados pelos nossos funcionários e outras partes interessadas. Ao exigir o compromisso obrigatório com a Política, pretendemos garantir o cumprimento dos mais elevados padrões de proteção de dados para benefício de todos.

Iniciativas ASG 2024

Em 2024, pretendemos continuar a progredir nos nossos compromissos ambientais, sociais e de governação. Estas iniciativas incluem entre outras:

- Obtenção das primeiras certificações BREEAM para as nossas lojas
- Melhorar nossos procedimentos e metodologias de medição de emissões de CO₂
- Diminuir as nossas emissões de CO₂ – globalmente, por metro quadrado e por loja
- Estudar iniciativas de compensação de carbono
- Aumento da proporção de energias renováveis e autogeradas entre as nossas fontes de energia
- Instalação contínua de painéis solares em todas as novas lojas, sempre que tal seja viável
- Instalação em curso de pontos de carregamento de veículos elétricos nos 54 locais previstos e em todas as novas lojas
- Redução do consumo de água e aumento da responsabilização pela utilização da água
- Redução significativa da utilização de papel não reciclado, tanto nas nossas lojas como na sede
- Instalação de novos sistemas AVAC em muitos locais, de modo a aumentar a eficiência energética
- Conclusão das melhorias projetadas para as áreas de retalho e de back-office em várias lojas
- Várias melhorias na nossa sede, tais como:
 - o Substituição dos espaços verdes por relva artificial, tendo em conta a atual escassez de água
 - o instalação de um elevador mais eficiente do ponto de vista energético para uso dos funcionários
- Aumentar a participação em iniciativas e eventos desportivos a nível da empresa
- Monitoramento contínuo dos hábitos de deslocamento
- Sensibilizar e criar incentivos para a mobilidade sustentável

- Manter e melhorar a igualdade de género em termos de remuneração e representação
- Manter e melhorar a formação dos trabalhadores
- Aumentar as oportunidades de promoção interna
- Manter e melhorar a satisfação dos clientes, medida pelas classificações do Google
- Envolvimento contínuo com as comunidades que servimos